



授权代理销售协议书

甲方：南通鑫昊环保科技有限公司（简称甲方）

乙方：_____（简称乙方）

甲乙双方本着互惠互利, 共同发展的原则, 经平等友好协商就甲方授权乙方在其所在区域代理销售甲方系列产品达成共识, 现签订协议如下:

一、甲方出具授权书, 授权乙方代理销售甲方生产的扫地机及环卫设施等产品, 授权代理区域: _____省_____市_____区/县。

二、为了维护代理商之间的不正当竞争、乱降价、暴利、损坏甲方的利益, 乙方须向甲方交纳市场保证金。市代理商（一级代理）_____万元（甲方发 2 台样机给乙方），县/区代理商_____万元（甲方发 1 台样机给乙方）。

三、甲方产品以特优价供应给乙方(附甲方代理产品价格表 1 份)

四、甲方权利与义务:

- 1、甲方向乙方提供销售产品有关文件及其它证件手续等。
- 2、甲方提供综合成功代理商经验的一套营销方案和各种印制说明书和精美广告宣传单, 张贴彩画, 光碟等样版。
- 3、甲方将根据市场发展具体情况适当时在媒体, 网站上刊载广告, 积极宣传, 提高产品的知名度, 并配合扶持乙方发展。
- 4、合作期内, 甲方不能在乙方所在区域内另设立区域代理, 确保乙方的独家垄断经营权。
- 5、甲方收到乙方货款后, 甲方将在 3—7 个工作日内通过物流或铁路快运或航空快运交货给乙方(偏远地区或交通条件不完善地区推迟几天), 发货保险费和运费由甲方承担。
- 6、甲方每年定期召开市场营销方案和销售培训会议, 将通过公司网站新闻通告或传真告知乙方。

五、乙方权利与义务:

- 1、乙方应在其所代理区域建有独立的产品销售场所, 确保产品展示空间。
- 2、乙方应配合甲方的营销策略, 并在当地区域积极宣传推广等促销活动, 扩大影响力, 提高效益和产品知名度。
- 3、乙方必须遵守甲方规定的产品价格体系, 禁止降价倾销或暴利经营。
- 4、乙方在自己申请的代理区域内销售产品, 若超出区域销售须书面通知甲方备案并取得甲方同意方可销售。
- 5、乙方应积极维护产品和企业的形象与相关名誉, 不得做出有违反法律法规的活动, 更不得涂改伪造损害产品本身及其它代理商的利益。
- 6、乙方在当地媒体的产品广告宣传和大型会议, 促销活动应提前向甲方汇报实施进展方案和情况, 以便甲方给予配合支持。



- 7、乙方应处理好产品宣传与销售过程中消费者及当地各主管部门，工商，税务等之间的关系，以便合法经营。
- 8、乙方对甲方提供的产品证书、文件、协议、广告宣传资料、光碟等，乙方应有义务责任维护双方的权益和信誉。
- 9、为确保甲方产品品牌和市场拓展计划，乙方应在建所三个月内进货，乙方第一年度销售不得低于_____台。
- 10、乙方代理销售甲方产品每年度结算时，凡完成年销售任务计划的，可获得甲方 2%的返利和其它奖品，及公司举办旅游活动或宴会邀请。
- 11、对于甲方有其它系列产品，乙方将拥有优先代理销售的权益，具体由甲方发出通知，乙方提出申请则可同时乙方不得销售其他公司类似甲方的产品，乙方必须严格遵守上述要求，否则甲方有权终止乙方代理资格。

六、甲乙双方货款结算方式一律现款现货，款到发货，对于产品运输过程中的损坏和丢失由保险公司负责索赔，确保甲乙双方的利益不受损失。

七、本协议期限为一年，自_____年___月___日至_____年___月___日。乙方按年销售计划完成任务后，并执行双方规定条约合法经营可再续签。

八、本协议经甲乙双方签字盖章生效，具有法律效力。甲乙双方如有未尽事宜，可另行协商并以补充协议的方式签定，补充协议与本协议书同等有效。

九、本代理乙方有转让权，但必须向甲方提出申请备案，经甲方同意办理相关转让手续才能生效。（转让费另行协商）

十、双方如遇国家政策法律法规和人力不可抗拒的情况下，需终止本协议，可经双方协商同意方可终止，如双方无法协商解决，应在甲方所在地法院，通过法律途径解决。

十一、本协议书供甲乙双方必须严格遵守执行。

十二、本协议书一式 ___ 份，甲乙双方各执行___ 份。

注：乙方必须有专职的售后维修人员，进行售后维修，甲方提供人员培训、技术指导及配件的以旧换新的义务。

甲方：(盖章) 代表签字： 法定人：_____ 地 址：江苏省海安县李堡镇新工业园 电 话：0513--88339588 传 真：0513--88338858	乙方(盖章) 代表签字： 法定人：_____ 地 址： 电 话： 传 真：
--	--

签约地点：

签约日期：